

採用に苦戦している企業様へ

求人活動のDX 研修案内

こんな方にオススメ！

- ✓ 人材採用に悩んでいる事業主
- ✓ 求人を内製化したい事業主
- ✓ 採用費を低減させたい事業主
- ✓ 企業の採用担当者



こんなDXスキルが身に付きます！

- 自社求人サイトを社内で制作するスキル
- 各種求人媒体への効果的な出稿方法と求人原稿作成のスキル
- 求職者をウェブ上で集客するスキル
- 自社に合う人材を採用する選考のスキル



■主催：株式会社Catch the Web
常に最高の結果を目指すWebマーケティングコンサルタントチーム、株式会社Catch the Web。時代の波を捕まえる、Webマーケティングとコンサルティングをインターネットの世界という大海原で楽しみながらやっていく会社を目指しています。

受講金額 1名 40万円(税込)

進捗管理 LMS機能付きマイページ

契約期間 5か月

標準学習時間 13時間
(動画12.3時間)



実施内容

Eラーニング形式で、A I・D X時代のオンライン採用スキルを学ぶ研修です。
紙媒体や他社サイトに依存しないデジタル手法を習得して頂けます。

研修カリキュラム

第1回：求人強化における前提知識

- 現在の日本の求人市場の概況
- AI/DX時代に求職者が仕事選びで重視すること
理解とその解決策
- ネット利用率とスマートフォン利用率が高い現代
における求職者の行動パターンの理解と対応の
施策
- Webを主とした求人強化のための実行タスクの
全体像の理解
- 求人強化のために大切な3つのポイント

第2回：求人条件のブラッシュアップ

- 自社の求人の現状確認
- Web上のデータを活用した競合の調査方法
- ビッグデータから導いた求人条件のブラッシュ
アップ
- リスキリング人材確保のために自社が求める人
材のターゲット設定
- 求職者にとって魅力的に見える求人の見せ方
- Web×採用における求職者の集客で有利になる
求人の設計

第3回：自社求人サイトの制作

- 自社求人サイトを運用することのメリット
- 求職者の集客と応募で有利になるサイトの設計
方法
- 求職者に魅力的に見えるサイトコンテンツの設
計
- 自社求人サイトの制作について

第4回：自社求人サイトの制作②

- WordPressのブロックエディタ機能を活用した
求人サイト制作
- AI/DX時代に反応の取れるサイトデザイン、画
像選定
- DX化を加速させる各種プラグイン紹介
- 効率的にサイトを作成するための同期パターン
の解説

第5回：求職者の集客

- 求職者を集客する方法の全体像と基礎の理解
- Web×無料でできる集客経路の構築
- オフラインでできる集客経路の構築
- Web×お金をかけた集客経路の構築

第6回：求職者の選考と改善

- 求職者の離脱を防ぐことの重要性
- HRデータに基づく応募、選考中、入社まで、
入社後の求職者の離脱を防ぐための工夫
- 求職者の選考基準の設定方法
- DXによって導いた有効な方法に基づく採用ミ
スをなくす選考の方法
- 求職者から得たデータ活用による求人の改善

研修の目的

- 人材不足によって求人・採用に悩み企業が、求人の悩みから解放されて、明るい未来が描ける状態になること。
- 高額な求人系サービスへの予算投下をストップし、費用対効果良く求職者からの応募を獲得すること。
- ウェブを主とした本質的な求人ノウハウを社内に保有すること。

お申し込みは下記までご連絡ください

株式会社Catch the Web

住所：〒252-0804
神奈川県藤沢市湘南台1-7-9 フォーレ湘南台5階

TEL:0466-21-8884

hq@catch-the-web.com
<https://catch-the-web.com/>